



EU*Ro Media.

Standarde europene,
aplicabilitate românească:

Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE

Newsletter nr. 7 – Decembrie 2017

Dragi prieteni,

Vă urăm bun-venit la cea de-a **șaptea** ediție a buletinului informativ dedicat Modulului Jean Monnet **EU*Ro Media, Standarde Europene, Aplicabilitate Românească: Viziunea media asupra Președinției române a Consiliului UE**, co-finanțat de către Comisia Europeană, prin intermediul Programului Erasmus +. În această ediție veți găsi informații legate de background-ul și logica proiectului, participanți, obiective, activități și evenimentele găzduite de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) în vederea promovării Modulului.

Ediția actuală conține informații despre evenimentul **The South-Eastern Perspective on the Presidency of the Council of the European Union. A conversation with the media**, care a avut loc pe data de 7 decembrie 2017, la sediul SNSPA din Bd. Expoziției 30A și care a avut plăcerea de a-i găzdui pe domnii ambasadori ai Bulgariei, respectiv Croației – două state membre ale Uniunii care vor exercita Președinția Consiliului în perioada 2018-2020 –, alături de un reprezentant al Ministerului de Externe din România și reprezentanți din spațiul mediatic cu expertiză pe zona Balcanilor de Vest și afaceri europene. Dezbateră a avut ca obiectiv, pe lângă promovarea rezultatelor intermediare ale proiectului și lansarea unei invitații de participare la cursurile Modulului din vara anului următor către publicul prezent, discutarea viziunii regionale cu referire la preluarea Președinției, dar și importanța comunicării publice în cadrul deținerii acestui mandat.

Pentru mai multe informații legate de cursuri și de proiect, vă rugăm consultați pagina web a proiectului: <http://www.eurosci.snsa.ro/>.

Proiectul răspunde unei nevoi identificate în România și anume, faptul că absolvenții de studii post-universitare (jurnalism, comunicare, sociologie, istorie, filosofie, economie, afaceri), care și-au început o carieră în media - influențată totuși de Uniunea Europeană, nu au avut contact direct cu studiile despre UE și, prin urmare, se confruntă cu diverse obstacole pe piața europeană a muncii sau în realizarea unor activități profesionale.

Propunerea noastră a fost concepută pentru a gestiona nevoile experților mass-media, ale liderilor și formatorilor de opinie cărora le lipsește capacitatea de a expune cu acuratețe evenimentele de la nivel european în sfera publică românească, dar și capacitatea de a o supune pe aceasta unui proces de europenizare. De aceea, prin intermediul proiectului, intenționăm să ajutăm reprezentanții media să-și îmbunătățească competențele profesionale și, totodată, să aducem în atenția publică importanța momentului 2019 pentru România, în calitate de stat membru al UE.

Grupul țintă al proiectului este format din tineri jurnaliști, lideri de opinie și formatori de opinie care, prin intermediul activității lor, vor contribui la europenizarea mass-media românești. Participanții vor fi selecționați într-o manieră obiectivă, acordând o atenție deosebită bunelor practici. Candidații vor fi contactați prin intermediul rețelei de contacte academice a SNSPA, a instituțiilor și organizațiilor colaboratoare, dar și prin intermediul rețelelor sociale.

Obiectivele proiectului constau în a oferi participanților oportunitatea de a studia într-un mediu de învățare de înaltă calitate, unde background-ul academic al acestora se împletește cu cursuri personalizate aferente domeniului afacerilor europene, din perspectiva științelor politice, într-o manieră interdisciplinară și multidisciplinară.

În vederea îmbunătățirii expertizei lor profesionale legate de subiectele și utilizarea instrumentelor europene, Modulul oferă patru cursuri personalizate, exerciții de simulare și alte activități care să se plieze pe nevoile grupului țintă. După încheierea cursurilor, participanții vor fi dotați cu cunoștințele necesare diseminării problematicilor europene în spațiul public.

Cursurile pe care le punem la dispoziția participanților au fost concepute pentru a răspunde nevoilor specifice ale grupului țintă format din 60 de persoane de-a lungul celor trei ani de implementare a proiectului (20 participanți/an).

Instituția gazdă, SNSPA, este hotărâtă să aducă Studiile Europene în atenția unui grup țintă care este în general puțin familiarizat cu acest domeniu, utilizând: metode de predare eficiente în raportul cost/timp și care combină procesul intensiv de învățare din cadrul cursurilor cu exerciții și dezbateri interactive, în mediul online, între profesori și participanți; un mediu de studiu virtual care asigură distribuirea exclusivă de conținut academic, upload-ul și download-ul securizat de informații; și sinergii multidisciplinare cu scopul de a combina disciplinele de studiu familiare participanților cu cele legate de studiul UE.

Cursurile sunt predate de personalul didactic alcătuit din: Prof. univ. dr. Iordan Gheorghe BĂRBULESCU, Conf. univ. dr. Diego VARELA, Lector dr. Oana – Andreea

1. Afaceri europene, libertate de exprimare și informare: baze legale și aplicabilitate practică la nivel național și supranațional

Obiectivul acestui curs este de a evidenția și de a evalua cadrul de reglementare de la nivel național și supranațional al drepturilor, libertăților și obligațiilor caracteristice activității specialiștilor din media; de a identifica conexiunile și sinergiile dintre domeniul Afacerilor Europene și cel al afacerilor publice din Statele Membre; de a sublinia importanța parcurgerii educației profesionale pentru jurnaliști în contextul UE; de a analiza progresul și obstacolele întâlnite de Statele Membre în internalizarea legislației media europene; și, nu în ultimul rând, de a oferi o imagine de ansamblu a modului de funcționare a mass-media în Statele Membre mai noi din UE și de a face predicții asupra dezvoltării spațiului atribuit tematicilor care privesc Afacerile Europene în media din România.

2. Realizarea știrilor despre Europa: Construirea unei sfere publice vs. încadrarea Uniunii Europene în sferile publice naționale

Obiectivul acestui curs este de a oferi participanților instrumentele și cunoștințele necesare înțelegerii mai aprofundate a rolului experților media în consolidarea sferei publice românești. Primul pas constă în identificarea și definirea caracteristicilor sferei publice la nivelul UE, dar și la nivel național pentru a fi ulterior comparate. Următorul pas constă în evidențierea importanței și a impactului experților media în conturarea sferei publice. În cele din urmă, după plasarea într-un context teoretic a tematicii abordate în cadrul cursului, participanții vor putea să analizeze studii de caz referitoare la analiza de conținut media.

3. Tematici de comunicare strategică în UE și Statele Membre

Obiectivul cursului constă în a oferi participanților o viziune aprofundată cu privire la procesele politice și temele majore de discuție din UE; a-i introduce pe aceștia în dezbateri cheie legate de cooperare cu UE și implicare a UE la nivel internațional; a prezenta stadiul actual al procesului de integrare europeană în corelare cu sprijinul și opoziția pentru acesta; și, nu în ultimul rând, de a familiariza participanții cu cele mai recente evenimente care influențează poziția UE în arena internațională.

4. Arhitectură instituțională și comunicare în Uniunea Europeană

Cursul are obiectivul de a introduce participanții în dinamica complexă care stă la baza existenței și funcționării UE ca structură politică aparte de la apariția sa până în prezent. Prima etapă a cursului este dedicată prezentării fundamentelor și evoluției ideii europene care stă la baza UE așa cum o cunoaștem astăzi; a naturii, valorilor și a actorilor din UE, dar și a principalelor teorii extrem de importante pentru înțelegerea procesului de integrare europeană și a arhitecturii instituționale a Uniunii. A doua etapă a cursului este complementară primei, iar participanții vor asista la prezentarea imaginii de ansamblu a procesului decizional european în concordanță cu prevederile Tratatului de la Lisabona. Cea de-a treia etapă a cursului va finaliza prezentarea generală a sistemului politic al UE prin expunerea unor perspective potențiale pentru dezvoltarea proiectului european.

*Dezbaterea **Perspectiva sud-estică privind președinția Consiliului Uniunii Europene. O conversație cu mass-media** a fost organizată, pe data de 7 decembrie 2017, de către Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană ca parte a seriei de evenimente a **Modulului Jean Monnet EU*Ro Media**. Evenimentul, moderat de către directorul de proiect, doamna Lect. Univ. Dr. Miruna Troncotă, a reunit reprezentanți ai două state balcanice, Excelențele lor, domnul Todor Ivanov Churov și domnul Davor Vidiš, ambasadorii Republicii Bulgaria și, respectiv, Republica Croația, alături de Secretarul de Stat din Ministerul Afacerilor Externe din România, domnul Cristian Winzer, și reprezentanți mass-media din zona sud-estică având expertiză atât pe afaceri europene cât și pe Balcanii de Vest.*

Evenimentul a fost o ocazie bună de a discuta oportunitățile pe care le-a identificat fiecare țară în legătură cu preluarea președinției Consiliului UE în 2018 (Bulgaria) și, respectiv, 2020 (Croatia), precum și prezentarea scenariilor de abordare a provocărilor care afectează Uniunea în prezent și care ar putea avea implicații asupra statelor membre și a cetățenilor acestora, cel puțin pe termen mediu.

Evenimentul s-a desfășurat în limba engleză și a avut un public mixt, fiind prezenți la dezbateri reprezentanți ai corpului diplomatic din parte unor state precum Georgia, Muntenegru, Norvegia și Ungaria, reprezentanți din partea unor agenții de presă, precum Agerpres, cadre didactice din mediul academic, studenți, dar și reprezentanți ai unor ong-uri axate pe problematica politicilor europene, precum Europuls

O privire în detaliu asupra discuției purtate în cadrul evenimentului poate fi urmărită accesând următorul [link](#).